

Medela



Transformación digital con una tienda online B2C en PrestaShop

Sobre Medela

Medela es una empresa líder en soluciones para la lactancia materna y el cuidado del bebé. Con una presencia global y un compromiso con la innovación, buscaban optimizar su canal de venta digital con una tienda online B2C que ofreciera una experiencia de compra fluida y alineada con su identidad corporativa.

Cuando una empresa mejora su eficiencia con nuestras soluciones, no solo optimiza procesos, sino que transforma su futuro. En Labelgrup, hacemos que eso suceda.

El reto

Una tienda online moderna y eficiente

Para potenciar su estrategia digital, Medela necesitaba:

- Un eCommerce B2C con un diseño personalizado y alineado con su identidad de marca.
- Integración de funcionalidades avanzadas que mejoraran la experiencia del usuario.
- Sincronización en tiempo real de su catálogo de productos con su ERP.
- Un sistema de gestión de pedidos optimizado y automatizado.
- Servicio de alquiler de productos directamente en su plataforma de eCommerce y el desarrollo a medida de packs de productos.



La solución

Una plataforma eCommerce totalmente adaptada

Desde Labelgrup implementamos una solución integral para Medela, basada en las siguientes acciones:

- Tienda online B2C en PrestaShop: creación de un eCommerce moderno y optimizado para ofrecer una experiencia de compra intuitiva y eficiente.
- Diseño personalizado corporativo: adaptamos la tienda a la identidad visual de Medela, garantizando coherencia y atractivo visual.
- Implementación de funcionalidades avanzadas como el alquiler de productos y la creación de packs personalizados.
- Integración de módulos a medida: Desarrollo de funcionalidades específicas para mejorar la experiencia de usuario y optimizar la operativa.
- Sincronización con Labelconnect: Implementación de nuestro conector para integrar el catálogo y stock en tiempo real con el ERP de Medela.



Resultados

Un eCommerce a la altura de Medela

Gracias a esta transformación digital, Medela ha conseguido:

- Expansión y consolidación de su canal de venta online con una plataforma robusta y escalable.
- Optimización en la gestión del stock y los pedidos mediante la sincronización con el ERP.
- Mejora en la experiencia del usuario con un diseño intuitivo y responsive.
- Incremento en la conversión y fidelización de clientes con un eCommerce eficiente.
- La implementación de funcionalidades como el alquiler de productos y la creación de packs amplía la oferta de Medela y satisface las necesidades específicas de los clientes.

