



Un E-commerce Prestashop escalable y procesos internos optimizados

Sobre Salvat

Salvat es una empresa con una amplia trayectoria en la edición y comercialización de coleccionables y publicaciones especializadas. Con el objetivo de fortalecer su presencia digital, necesitaban un eCommerce moderno, adaptable a diferentes mercados y optimizado para su operativa interna.

Más que proveedores de tecnología, somos aliados estratégicos en el camino hacia la digitalización y el crecimiento empresarial.

El reto

Un eCommerce con funcionalidades avanzadas

Para potenciar su estrategia digital, Salvat requería:

- Desarrollo de un eCommerce en PrestaShop con un diseño totalmente personalizado.
- Integración y optimización de la experiencia del cliente en un ecosistema complejo.
- Escalabilidad y flexibilidad, junto a una mejora de la experiencia del cliente.
- Desarrollo de módulos a medida para cubrir sus necesidades de negocio.



La solución

Una plataforma eCommerce flexible y escalable

Desde Labelgrup, creamos una solución personalizada para Salvat con las siguientes mejoras:

- Tienda online en PrestaShop: Plataforma optimizada y escalable, adaptada a las necesidades del negocio.
- Importación/actualización de stock desde el centro logístico mediante webservice.
- Seguimiento de edición de categorías mediante un histórico.
- Gestión de catálogo de productos mediante exportación/importación masiva personalizada.
- Generación y exportación de tickets de facturación para integrar en Sage X3.
- Módulo para hacer Tests A/B sobre landings de suscripción a colecciones.
- Integración con la plataforma de e-mail marketing Probanca
- Personalización del área de cliente donde puede gestionar sus suscripciones (cambiar forma de pago, actualizar direcciones de envío y facturación, pausar una suscripción, pagar envíos, etc.), ver historial de pedidos, actualizar sus preferencias de comunicación (email, SMS, telemarketing), entre otros.
- Sincronización de suscripciones, actualizaciones de direcciones, pagos de envíos, cambios de preferencias de comunicación, pausas en suscripciones, etc., al ERP.
- Posibilidad de pagar envíos sin tener una cuenta o sin tener la sesión iniciada.



Resultados

Un eCommerce optimizado para la expansión digital

Gracias a esta transformación, Salvat ha logrado:

- Optimización y Escalabilidad del E-commerce: la migración a PrestaShop resultó en una plataforma de comercio electrónico más robusta y flexible, capaz de adaptarse al crecimiento futuro de Salvat, mejora significativa en la experiencia del usuario.
- Eficiencia en la Gestión de Stock: la automatización de la importación y actualización del stock desde el centro logístico mediante webservice eliminó errores y redujo el tiempo dedicado a la gestión de inventario, esto aseguró la disponibilidad de productos y minimizó las ventas perdidas por falta de stock.
- Control y Trazabilidad del Catálogo: el histórico de edición de categorías proporcionó un mayor control sobre los cambios realizados en el catálogo, facilitando la identificación y corrección de errores.
- La gestión masiva de productos mediante exportación/importación personalizada agilizó la actualización y el mantenimiento del catálogo, ahorrando tiempo y recursos.
- Integración y Automatización de la Facturación: la generación y exportación de tickets de facturación para integrar en Sage X3 simplificó el proceso de facturación, reduciendo la carga administrativa y mejorando la precisión de los datos.
- La integración con la plataforma de e-mail marketing Probance, mejora la comunicación con los usuarios.
- La sincronización de datos entre la plataforma de e-commerce y el ERP garantiza la coherencia y precisión de la información, evitando errores y duplicidades.

La sincronización de las suscripciones, y demás información, mejora el flujo de trabajo entre los distintos departamentos.

