

Pereda



Renovación digital con identidad de marca, eCommerce en PrestaShop y automatización avanzada

Sobre Pereda

Pereda es una empresa especializada en la venta de materiales de fontanería, calefacción y cuartos de baño. Con décadas de experiencia en el sector, ofrece soluciones tanto para profesionales como para clientes particulares, garantizando productos de alta calidad y una atención personalizada. Para optimizar su presencia digital y mejorar la experiencia de compra online, Pereda necesitaba una plataforma eCommerce moderna y eficiente que integrara su amplio catálogo de productos con su sistema de gestión.

Más que
proveedores de
tecnología, somos
aliados
estratégicos en el
camino hacia la
digitalización y el
crecimiento
empresarial.

El reto

Un eCommerce personalizado con una identidad de marca única

Para reforzar su posicionamiento en el mercado y mejorar la gestión de su tienda online, Pereda requería:

- Creación de una identidad de marca corporativa que reflejara su trayectoria y profesionalismo en el sector.
- Desarrollo y diseño personalizado de un eCommerce en PrestaShop adaptado a su imagen de marca.
- Implementación de módulos a medida para optimizar funcionalidades específicas, como gestión de pedidos por volumen y configuradores de productos.
- Sincronización de clientes, pedidos y productos con Labelconect para mejorar la gestión operativa y logística.



La solución

Un eCommerce potente y alineado con la identidad de marca

Desde Labelgrup, realizamos una transformación integral con las siguientes mejoras:

- **Diseño de identidad de marca:** Creación de un branding sólido que refleja la profesionalidad y liderazgo de Pereda en el sector de fontanería, calefacción y baños.
- **Desarrollo y diseño en PrestaShop:** Implementación de un eCommerce moderno, intuitivo y alineado con la imagen de la empresa.
- **Módulos a medida:** Desarrollo de funcionalidades personalizadas para mejorar la experiencia del usuario y la gestión de productos de gran volumen.
- **Integración con Labelconect:** Sincronización automatizada de clientes, pedidos y productos con su ERP para una gestión eficiente.



Resultados

Un eCommerce optimizado para la venta de materiales

Gracias a esta transformación, Pereda ha conseguido:

- Reforzar su presencia digital con una identidad de marca clara y profesional.
- Optimizar la gestión de su catálogo, clientes y pedidos con integración automatizada.
- Mejorar la experiencia del usuario con una plataforma rápida, intuitiva y adaptada a su sector.
- Incrementar la eficiencia operativa con módulos a medida diseñados para su modelo de negocio.

