

Tente by iUnits



Transformación digital con una tienda online en PrestaShop 8.2

Sobre Tente by iUnits

Tente by iUnits es una marca especializada en la comercialización de piezas sueltas y personalizadas de construcción. Con un eCommerce en crecimiento, necesitaban una solución tecnológica que modernizara su plataforma, optimizara la experiencia del usuario y automatizara la gestión de productos y pedidos.

Innovamos,
crecemos y nos
adaptamos
porque
entendemos que el
éxito de nuestros
clientes es
también el nuestro.

El reto

Una tienda online más moderna, optimizada y automatizada

Para seguir ofreciendo un servicio ágil y eficiente, Tente by iUnits necesitaba:

- Actualizar su tienda online de PrestaShop 1.7.8 a la versión 8.2 para mejorar el rendimiento y la seguridad.
- Desarrollar un diseño personalizado que reflejara su identidad de marca.
- Implementar un catálogo especializado para la venta de piezas sueltas.
- Personalizar productos a medida para sus clientes.
- Sincronizar productos, clientes y pedidos con su ERP mediante un conector avanzado.



La solución

Un eCommerce innovador y totalmente adaptado

Desde Labelgrup, realizamos una transformación integral de la tienda online de Tente by iUnits con las siguientes mejoras:

- Migración a PrestaShop 8.2: Actualización a una versión más segura y optimizada para un mejor rendimiento y escalabilidad.
- Diseño personalizado a medida: Creación de una interfaz moderna, intuitiva y alineada con la identidad visual de la marca.
- Catálogo especializado: Implementación de un sistema de gestión de piezas sueltas para facilitar la compra individualizada.
- Integración con Labelconect: Sincronización automatizada de productos, clientes y pedidos con su ERP para una gestión eficiente.



Resultados

Un eCommerce moderno y eficiente

Gracias a esta renovación digital, Tente by iUnits ha conseguido:

- Mejorar la presencia digital con una tienda online más rápida y segura.
- Optimizar la gestión de productos y pedidos con una integración fluida con su ERP.
- Ampliar la oferta con opciones de personalización y venta de piezas sueltas.
- Incrementar la satisfacción del cliente con una experiencia de compra mejorada.

